



Performance-Marketing-Manager (m/w/d)

in Vollzeit

Als analytischer sowie kreativer Kopf mit guten Ideen zur digitalen Kampagnenoptimierung hast Du entscheidenden Anteil an unserem Erfolg!

Zum Ausbau unseres Marketingteams suchen wir Dich zur Optimierung unsere digitalen Kampagnen im Bereich Suchmaschinen-, Social-Media-, Affiliate- sowie Marketplace-Marketing. Du koordinierst allein sowie mit Agenturen die unterschiedlichen Werbepattformen und entwickelst saisonabhängige Vermarktungsstrategien im Hinblick auf unsere KUR-Ziele. Die Auswertungserstellung Deiner Kampagnen fällt Dir nicht schwer, Deine analytischen Fähigkeiten zum Ableiten von Trends vertrittst Du entscheidungsfreudig vor dem Team und koordiniert mit dem E-Commerce-Bereich Maßnahmen zur Optimierung..

Das erwartet Dich:

- Du identifizierst geeignete Online-Marketing-Aktivitäten, konzipierst interdisziplinäre Online-Kampagnen und führst diese eigenständig mithilfe bestimmter Planungs- und Optimierungs-Tools
- Du entwickelst kreative Wachstumsstrategien, planst, testest und baust neue Performance-Kanäle aus – auch in Hinblick unserer anstehenden Internationalisierung (Österreich und Belgien)
- Du übernimmst Budget-Verantwortung und behältst unsere Marketingziele fest im Blick
- Du steuerst die Optimierung des ROI (unsere KUR-Ziele) und überwachst sämtliche KPIs
- Du bist mitverantwortlich für Erstellung, Durchführung und Monitoring von Display- und Affiliate-Marketing-Kampagnen sowie SEM zur Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung
- Du bist die Schnittstelle zwischen Vertrieb und Marketing sowie koordinierst die Marketing-Agenturen
- Du erstellst mithilfe von Analysetools (Google Analytics / Sistrix) Reportings verschiedener Online-Marketing-Kampagnen, präsentierst diese und zeigst dabei Maßnahmen zur Optimierung auf.

Das bringst Du mit:

- Sicherer Umgang sowie Verständnis zu Online-Marketing relevanten KPIs
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung als Performance Marketing Manager oder Online Marketing Manager
- Google Ads und Bing Ads sowie Amazon Ads Kampagnensteuerung
- Verantwortungsbewusstsein sowie ein sicheres Auftreten mit eigenständiger Arbeitsweise / Hands-On-Mentalität
- Proaktivität, Lösungsorientierung und unternehmerisches Denken

- Trend-Bewusstsein für die Themen „Performance Marketing“ und „Online-Advertising“
- Gutes Gespür für Kundenwünsche und On-Page-Nutzerverhalten
- Ausgeprägte Ergebnisorientierung / starke ROI-Orientierung

Unser Angebot:

- 30 Tage Jahresurlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Anteiliges Arbeiten im Homeoffice (1 Tag / Woche nach der Probezeit)
- Früher Start ins Wochenende (verkürzter Freitag)
- Bonussystem (Du profitierst von unserem gemeinsamen Erfolg)
- Vermögenswirksame Leistungen
- Edenred City Gutscheinkarte im Wert von 50 €/Monat oder Du entscheidest Dich für Hansefit
- Betriebliche Altersvorsorge
- Firmenrad-Leasing (auch für Deinen Partner)
- Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kostenlose Getränke (Kaffee, Tee und Wasser)
- Festanstellung in einem von Kununu ausgezeichneten Unternehmen (Top Company 2022/2023/2024)
- Regelmäßige Teamevents
- Wertschätzende Unternehmenskultur, die sich durch ein offenes Miteinander auszeichnet
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Modern ausgestattete und klimatisierte Büros
- Tierfreundlich sind wir auch

Jetzt
bewerben!



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung – Lebenslauf und Zeugnisse reichen. Teile uns aber bitte zusätzlich Deine Gehaltsvorstellung sowie den frühestmöglichen Eintrittstermin mit. Schicke alles vorzugsweise per E-Mail an bewerbung@mr-shop.de. Oder nutze das Bewerbungsformular auf unserer Seite.

Hast Du noch Fragen zu Deinen Karrieremöglichkeiten?

Dann melde Dich gerne bei uns: Telefon: 025 74 / 88 37 84 800 • E-Mail: bewerbung@mr-shop.de

